### Guía de Estilo para "El Reino de las Almas"

#### 1. \*\*Logo\*\*

\*\*Versión Principal del Logo:\*\*

- \*\*Descripción:\*\* El logo principal presenta un fantasma colorido y alegre, acompañado del texto "El Reino de las Almas" en una tipografía llamativa.

- \*\*Usos:\*\* Este logo se utiliza principalmente en la página principal del sitio web, en materiales promocionales y en la interfaz del juego.

\*\*Variantes del Logo:\*\*

- \*\*Monocromático:\*\* Versiones en blanco y negro para situaciones donde el color completo no es apropiado.

- \*\*Uso en Fondo Blanco:\*\* ![Monochromatic Black on White](sandbox:/mnt/data/Logo\_Monochromatic\_Black\_White.png)

- \*\*Uso en Fondo Negro:\*\* ![Monochromatic White on Black](sandbox:/mnt/data/Logo\_Monochromatic\_White\_Black.png)

- \*\*Iconos Pequeños:\*\* Favicon y otros iconos pequeños.

- \*\*Favicon (16x16):\*\* ![Favicon](sandbox:/mnt/data/Favicon\_16x16.png)

- \*\*App Icon (48x48):\*\* ![App Icon](sandbox:/mnt/data/App\_Icon\_48x48.png)

\*\*Reglas de Uso del Logo:\*\*

- \*\*Espaciado:\*\* Mantener un área despejada alrededor del logo equivalente a la altura del fantasma.

- \*\*Tamaño Mínimo:\*\* El logo debe ser claramente legible y no debe usarse en tamaños menores a 16x16 píxeles.

#### 2. \*\*Paleta de Colores\*\*

\*\*Colores Principales:\*\*

- \*\*Rosa Fuerte:\*\* #ff62df

- \*\*Púrpura:\*\* #c902aa

\*\*Colores Secundarios:\*\*

- \*\*Rosa Claro:\*\* #ffe4fb

- \*\*Rosa Muy Claro:\*\* #ffc8f7

- \*\*Púrpura Oscuro:\*\* #a40489

\*\*Usos de los Colores:\*\*

- \*\*Fondo Principal:\*\* Rosa Claro (#ffe4fb)

- \*\*Fondo del Contenedor:\*\* Blanco con un toque de rosa (#fff2fd)

- \*\*Barras de Progreso:\*\*

- Fondo de la barra: Rosa Muy Claro (#ffc8f7)

- Borde de la barra: Rosa Fuerte (#df07c2)

- Progreso: Rosa Brillante (#ff28db)

- \*\*Botones:\*\*

- Botones generales: Rosa Fuerte (#ff62df)

- Hover: Rosa Brillante (#ff28db)

- Botones de regreso y cerrar menú: Púrpura (#c902aa)

- Hover: Púrpura Oscuro (#a40489)

- \*\*Bordes y Otros Elementos:\*\* Borde de la imagen de la mascota: Rosa Fuerte (#df07c2)

#### 3. \*\*Tipografía\*\*

\*\*Fuente Principal:\*\*

- \*\*Nombre:\*\* [Indicar el nombre de la fuente utilizada]

- \*\*Uso:\*\* Títulos, subtítulos, y texto principal en materiales promocionales y en la interfaz del juego.

\*\*Fuente Secundaria:\*\*

- \*\*Nombre:\*\* [Indicar el nombre de la fuente secundaria utilizada]

- \*\*Uso:\*\* Texto de cuerpo, descripciones y otros textos secundarios.

\*\*Recomendaciones de Tipografía:\*\*

- \*\*Jerarquía de Texto:\*\*

- \*\*Título Principal:\*\* Tamaño grande, en negrita, color Rosa Fuerte.

- \*\*Subtítulos:\*\* Tamaño medio, en negrita, color Púrpura.

- \*\*Texto de Cuerpo:\*\* Tamaño regular, color negro o Púrpura Oscuro.

#### 4. \*\*Elementos Visuales\*\*

\*\*Iconos:\*\*

- \*\*Estilo:\*\* Vibrante y simple, similar al logo.

- \*\*Ejemplos:\*\*

- \*\*Comer:\*\* ![Eating](sandbox:/mnt/data/eating.png)

- \*\*Tener Citas:\*\* ![Dating](sandbox:/mnt/data/dating.png)

- \*\*Pasear:\*\* ![Walking](sandbox:/mnt/data/walking.png)

- \*\*Jugar:\*\* ![Playing](sandbox:/mnt/data/playing\_1.png)

- \*\*Estudiar:\*\* ![Studying](sandbox:/mnt/data/studying.png)

- \*\*Inventario:\*\* ![Inventory](sandbox:/mnt/data/inventory.png)

- \*\*Elegir Carrera:\*\* ![Career Choice](sandbox:/mnt/data/career\_choice.png)

- \*\*Estadísticas:\*\* ![Statistics](sandbox:/mnt/data/statistics.png)

\*\*Animaciones:\*\*

- \*\*Uso:\*\* Intros, trailers, y acciones dentro del juego.

- \*\*Estilo:\*\* Fluido, dinámico, y llamativo con música fantasmagórica divertida.

- \*\*Ejemplos de Animaciones:\*\*

- \*\*Caminar:\*\* Animación de un segundo con un movimiento suave.

- \*\*Correr:\*\* Animación de medio segundo con movimientos enérgicos.

- \*\*Saltar:\*\* Animación de un segundo con una trayectoria parabólica.

- \*\*Ataque:\*\* Animación de 0.75 segundos con un destello de luz.

- \*\*Inactividad:\*\* Animación de dos segundos flotando ligeramente.

\*\*Gráficos Promocionales:\*\*

- \*\*Banners y Posters:\*\* Diseños llamativos con el logo integrado.

- \*\*Redes Sociales:\*\* Gráficos optimizados para Facebook, Instagram, Twitter, y LinkedIn.

- \*\*Facebook:\*\* ![Facebook](sandbox:/mnt/data/A\_vibrant\_and\_engaging\_social\_media\_graphic\_for\_Fa.png)

- \*\*Instagram:\*\* ![Instagram](sandbox:/mnt/data/A\_vibrant\_and\_engaging\_social\_media\_graphic\_for\_In.png)

- \*\*Twitter:\*\* ![Twitter](sandbox:/mnt/data/A\_vibrant\_and\_engaging\_social\_media\_graphic\_for\_Tw.png)

- \*\*LinkedIn:\*\* ![LinkedIn](sandbox:/mnt/data/A\_vibrant\_and\_engaging\_social\_media\_graphic\_for\_Li.png)

#### 5. \*\*Ejemplos de Aplicación\*\*

\*\*Sitio Web:\*\*

- \*\*Header con Logo y Fondo Rosa Claro\*\*

- \*\*Botones de Navegación en Rosa Fuerte con Hover en Rosa Brillante\*\*

\*\*Materiales Promocionales:\*\*

- \*\*Posters con el Logo y Título del Juego en la Parte Superior\*\*

- \*\*Banners con Personajes Flotando y Efectos de Luz\*\*

### Conclusión

Esta guía de estilo asegura la consistencia visual y el uso adecuado de los elementos gráficos de "El Reino de las Almas". Siguiendo estas directrices, podrás mantener una identidad visual coherente y atractiva para tu videojuego en todas las plataformas y materiales.

Si necesitas más detalles o ajustes, no dudes en decírmelo.